

5

razones por las que Isagenix y Zija encajan a la perfección

Vamos a unir el espíritu de Zija e Isagenix en una misión conjunta para generar un impacto en la salud global y hacer algunas cosas realmente increíbles. Estas son las cinco principales razones por las que la unión de estas dos compañías supone una sinergia positiva.

1. Revolución de la salud natural

Complementariamente a la revolución en la salud natural de Zija, Isagenix sigue un estándar de calidad sin compromisos que cumple con nuestra visión en cuanto a resultados, transformaciones y bienestar. Nuestra visión de futuro es seguir inspirando y motivando a las personas, familias y comunidades para que vivan la mejor vida posible en una aventura donde tome importancia la nutrición, la salud y el bienestar con productos probados y con una calidad, transparencia e integridad libre de compromisos.

2. Planes de compensación binarios

Tanto Isagenix como Zija conocen el poder del plan de compensación binario, que recompensa la colaboración. Tú y tu equipo no solo podréis ver las similitudes entre los planes y poner os manos a la obra con un plan con el que estáis familiarizados, sino que también tendréis una oportunidad única con las generosas novedades que proporciona Isagenix. En Isagenix no hay límites basados en el rango. Mientras seas Consultor, ¡podrás ganar hasta 13500 \$ a la semana!*

*De momento, continuarás operando en base al plan de compensación de Zija. Anunciaremos una fecha en la que se dará la oportunidad a los distribuidores de Zija para que se conviertan en distribuidores de Isagenix y se suscriban al plan de compensación de equipo de Isagenix.

3. Mejores soluciones saludables juntos

La aventura en pos de la salud y el bienestar es única para cada persona. Con la gama de productos compartida de Isagenix y Zija, tus distribuidores podrán ofrecer soluciones y productos complementarios que nunca han estado disponibles en una única compañía. Lo mejor de todo es que tus clientes tendrán una gran oferta de productos de la que enamorarse.

4. Productos creados para las familias saludables de hoy

Centradas en no aumentar los gastos ya planificados en el presupuesto de cada uno, Isagenix y Zija comparten la filosofía de que la salud y el bienestar deben ser asequibles. ¿Cuál es el objetivo final? Crear un hábito saludable para las personas, familias y comunidades.

5. Negocios familiares

Al igual que Ken Brailsford ha protegido a Zija al tratarla como un negocio de dirección privada, los cofundadores Jim Coover, Kathy Coover, el visionario director general Erik Cover, Jim Pierce (inversor y miembro del consejo) y los empleados también hacen lo propio con Isagenix. Como copropietarios de la compañía, los empleados de Isagenix tienen la motivación necesaria para ayudarte a lograr cotas más altas de éxito.